

mexperienceRoom

Een trainings- en vergaderruimte die inspireert en meer.....

www.mexperience.nl

Spellenlijst MexperienceRoom

Hieronder vind je een lijst met alle beschikbare spellen en per spel een uitleg zoals die door de uitgever is samengesteld en gepubliceerd is op www.managementboek.nl (de meeste spellen). Het is mogelijk om vooraf (1 a 2 dagen) aan de bijeenkomst de spellen op locatie bekijken en bepalen hoe je ze eventueel in wil zetten in de bijeenkomst. Het spreekt uiteraard voor zich dat de spellen compleet zijn en ook compleet weer ingeleverd worden.

De spellen:

Brand new You	Het teamspel
Creativiteitsspel	Ik ben me d'r eentje
De baasspelen spel	Ja-maar kaarten
Doe er wat aan	Kernkwadrantenspel
Eigenwijshedenspel	Open Kaart
Gedragsspel	Relatiespel
Het cultuurspel	Saleskwartet
Het eneagramspel	Twynstra en Gudde
Het grote beïnvloedingsspel	fotokaarten
Het inspiratiespel	
Het kennismakingsspel	

Brand new You

'Maak een Loesjekaart over uzelf.' Of: 'Stel dat u tot wereldleider wordt uitgeroepen, welk probleem helpt u het liefst de wereld uit?' Of: 'Fantaseer een krantenkop voor het schandaal waarmee u de pers haalt.'

Dit zijn drie van de in totaal 108 speelse maar indringende en onthullende vragen uit 'Brand New You'. Ze maken van dit spel niet alleen een eye-opener, maar ook een ludieke, gezellige en o zo effectieve manier om uw leven een andere draai te geven!

Na het spel weet u wat uw kracht is, hoe u op anderen overkomt en hoe u uzelf op de meest authentieke manier presenteert. Tot slot maakt u aan het eind van het spel, duidelijke afspraken met uw medespelers (vrienden, familie of collega's) zodat u elkaar met zachte dwang helpt uw toekomstplannen ook echt te verwezenlijken.

Want die afspraken zijn nou net de garantie dat het niet alleen bij goede voornemens blijft. En dat maakt 'Brand New You' het enige spel in Nederland dat u het komende jaar concreet helpt uw wildste dromen waar te maken (with a little help from your friends ...) en een nieuwe u te realiseren!

Creativiteitsspel

De beste creatieve en bruikbare ideeën komen helaas meestal niet spontaan opborrelen. Soms heeft u geen inspiratie, blijft u in eenzelfde kringetje ronddraaien of komt u gewoon niet tot oplossingen. In al die gevallen kunt u een creatief zetje wel gebruiken. 'Het creativiteitsspel' biedt dan uitkomst: 49 kaarten met vragen en opdrachten helpen u de gebaande paden te verlaten. Een leuk en leerzaam spel dat leidt tot verrassende, originele oplossingen en nieuwe ideeën.

'Het creativiteitsspel' is een praktisch hulpmiddel voor trainers, managers, verkopers, marketingprofessionals, adviseurs en anderen die hun creatieve vermogens willen aanscherpen of verruimen. Het spel kan individueel en in teamverband gespeeld worden.

Aantal spelers: 1-12 personen

De baas spelen

Of u nu de baas speelt of bent, het gaat erom dat u op overtuigende wijze uw medewerkers aanstuurt en begeleidt. En iedereen vult dat op zijn heel eigen manier in. Want al zijn er duizenden boeken geschreven over leidinggeven, een blauwdruk bestaat er niet. Hoe u leiding geeft, is afhankelijk van uw persoonlijkheid. En wat hulp kan daarbij heel prettig zijn.

Het kwartetspel 'De baas spelen' bevat een groot aantal aanwijzingen die richting geven en houvast bieden. Aan de hand van de kaarten wisselt u ervaringen uit over verschillende thema's als: instructies geven, onderhandelen en conflicthantering, gesprekken voeren, controleren en terugkoppelen. U kunt met de kaarten kwartet spelen, maar u kunt ze ook gebruiken als een beknopte cursus leidinggeven: alles wat u moet weten om uw managementkwaliteiten te verbeteren staat erop!

Aantal spelers: 1-5 personen

Doe er wat aan

Ieder heeft zijn eigen ongemak. De een kan geen nee zeggen, een ander klapt dicht bij kritiek, bij een derde is de balans zoek tussen werk en privé en een vierde is onzeker over de toekomst. Gevoelens, gedachten en beelden staan in de weg om goed te functioneren in leven en werk.

Met dit spel kunt u - alleen, samen of als team - die belemmeringen opruimen en volledig gebruik gaan maken van je eigen mogelijkheden en krachten. Nooit vermoede achtergronden worden belicht. U maakt nieuwe keuzes en formuleert alternatieven. Het resultaat is dat u ander gedrag ontwikkelt, competenties kansen geeft en energie krijgt door vernieuwde zingeving. U vindt uw eigen oplossingen waar u direct mee aan de slag kunt en echt... het werkt!

- Van de auteurs van het succesvolle boek 'Doe er wat aan'
- Coach uzelf spelenderwijs met de zelfcoachkaarten
- Uniek concept waarmee u zelf aan de slag kunt

Dit spel bestaat uit 64 kaarten, een handleiding en een dobbelsteen.

Eigenwijsheden spel

Citaten zijn sinds mensenheugenis voor velen een inspiratiebron. Het is de kunst om met weinig woorden veel te zeggen. Citaten kunnen u helemaal helpen bewust te worden van de wijze waarop u tegen bepaalde onderwerpen of het leven als geheel aankijkt. Op deze manier helpen ze u uw eigen wijsheid te ontdekken. De titel van dit spel is dan ook op dit uitgangspunt gebaseerd.

De bedoeling van dit spel is u op speelse wijze met anderen in gesprek te brengen over de manier waarop u tegen onderwerpen als 'communicatie', 'verandering' of 'leiderschap' aankijkt. Daarnaast nodigt dit spel u uit door middel van prikkelende vragen deze onderwerpen te koppelen aan uw persoonlijke ervaringen.

Het 'Eigen Wijsheden Spel' bestaat uit 144 kaarten. Op de voorzijde van de kaarten staat een citaat, op de achterzijde een vraag, gekoppeld aan het citaat. U kunt ook heel goed alleen met de vragen of alleen met de citaten werken.

Gedragsspel

Gedrag heeft grote invloed op individuele en teamprestaties. Mensen zijn zich daar niet altijd van bewust. Gedrag is wat we waarnemen van elkaar. Echter een taal om daarover te praten ontbreekt vaak. Door inzicht te geven in gedrag, worden teamprestaties verbeterd. 'Het Gedragsspel' is ontwikkeld om mensen spelenderwijs en met plezier inzicht te geven en te praten over gedrag.

Het cultuurspel

'Het cultuurspel' is een praktisch hulpmiddel voor adviseurs, coaches, trainers en managers die een cultuurverandering willen realiseren in hun organisatie, afdeling of team.

Het spel gebruikt de Egyptische mythologie als metafoor. Aan de hand van vier stappen worden de spelers door het gehele proces van verandering geleid.

De droom: Het verbeelden van de gewenste cultuur; wat is onze visie?

De spiegel: Confrontatie, feedback en inzicht; wat houdt ons tegen om de visie te realiseren?

De dood: Afscheid nemen van het oude en daarmee ruimte maken voor het nieuwe.

Het nieuwe begin: Concrete afspraken en acties om de cultuurverandering tot stand te brengen.

Het spel bestaat per stap uit opdrachtkaarten, die de spelers op een actieve wijze aanzetten tot denken, voelen en doen.

Het eneagramspel

Wat zijn mijn sterke en minder sterke kanten en waarom doe ik wat ik doe? Het vinden van uw eigen antwoorden op deze vragen is het primaire doel van dit enneagramspel. Een ander belangrijk doel is dat u de mensen om u heen leert begrijpen, zoals zij zichzelf begrijpen. Inzicht in hoe iemand net als u of juist anders is, geeft wederzijds begrip.

Het spel is ook goed te gebruiken in coachingssituaties om persoonlijke thema's aan te kaarten en het biedt een praktische aanpak om de samenwerking en communicatie in teams te verbeteren.

Het grote beïnvloedingsspel

U vraagt iets aan uw collega en als antwoord krijgt u een snauw. Op familieverjaardagen schiet een oom u steevast aan om vervolgens de hele avond over zijn operaties te vertellen. U krijgt van uw leidinggevende commando's in plaats van verzoeken. U gaat met uw partner voor de vijfde keer op vakantie naar het Zwarte Woud terwijl u toch echt eens naar Rome wilt. Wat doet u dan?

U speelt 'Het Grote Beïnvloedingsspel!'

Met behulp van concrete situaties leert u gedrag van uzelf en dat van anderen niet alleen herkennen en beïnvloeden, maar u leert er ook mee omgaan. Gedraagt u zich vooral leidend, teruggetrokken, meewerkend of helpend? En hoe gaat u om met aanvallend, opstandig, concurrerend of volgend gedrag van anderen? Dit spel is gebaseerd op het interactiemodel 'De Roos van Leary'. Met dit model krijgt u meer inzicht in interactiepatronen, leert u efficiënter omgaan met lastig gedrag van anderen en oefent u adequaat en constructief feedback geven.

Het spel is leuk en leerzaam voor leidinggevend en hun medewerkers, trainers, HRM-functionarissen, (theater)docenten en natuurlijk iedereen die meer wil weten over zijn eigen gedrag en dat van anderen. Het spel bevat tachtig speelkaarten en een uitgebreide handleiding met verschillende spelvarianten die elk een ander aspect van beïnvloeding belichten.

Aantal spelers: 2-30 personen

Het inspiratiespel

Het 'Inspiratiespel' geeft richting bij het beantwoorden van de vraag: Wat wil ik? Het spel bestaat uit 140 kleurrijke kaarten, verdeeld over 4 groepen:

1. Activiteiten. Helpen na te denken over vragen als: Waar ben ik graag mee bezig? Waar krijg ik energie van?
2. Inspiratiebronnen. De kernvraag hierbij is 'Waar haal ik mijn inspiratie vandaan?'
3. Voorwaarden. Hierbij gaat het om de vraag: Wat heb ik nodig om effectief en prettig te kunnen functioneren?
4. Belemmeringen. De centrale vraag hierbij is 'Welke gedachten belemmeren mij om activiteiten die me inspireren te verwezenlijken?'

Met bovenstaande groepen kaarten kan men zowel afzonderlijk als in combinatie met elkaar spelen.

Het kennismakingsspel

Met behulp van het 'Kennismakingsspel' leert u anderen op een verrassende manier (nog beter) kennen. Het spel bestaat uit 56 kaarten (10 x 12 cm) met daarop een kleurenfoto en een bijpassende vraag. De foto's zijn uitnodigend, indringend, humoristisch of prikkelend. Het koppelen van een foto aan een vraag verhoogt de betrokkenheid bij de vraag en stimuleert de creativiteit. De vragen zijn verdeeld over zes groepen:

- Jeugd & verleden, bijvoorbeeld: Wat wilde je als kind worden?
- Karakter & interesse, bijvoorbeeld: Waar vergeet jij de tijd bij?
- Doen & laten, bijvoorbeeld: Waar geef je graag geld aan uit?
- Motivatie & inspiratie, bijvoorbeeld: Waar krijg je energie van?
- Werk & loopbaan, bijvoorbeeld: Waar ben je trots op?
- Wensen & toekomst, bijvoorbeeld: Welke baan zou je ooit nog willen?

Het spel is niet alleen heel geschikt voor uiteenlopende werksituaties, maar ook voor de familie- of vriendenkring. Wanneer u elkaar al kent, ontdekt u met dit spel nieuwe dingen bij anderen.

In de instructies bij het spel zijn vijf spelvormen beschreven.

Het teamspel

Ooit aan uw collega's gevraagd wat ze als hoofddoel van jullie samenwerking zien? Opgeschreven wat u superman zou laten doen als hij uw team zou komen versterken? Of bedacht voor welke belangrijke prijs u uw eigen team zou nomineren? Vast niet. Met dit 'Teamspel' ontdekt u op een heel creatieve manier allerlei onvermoede teamtalenten. En dat niet alleen. Met 'Het Teamspel' maakt u de belangrijkste aspecten van teamwork bespreekbaar. Want voor een hecht team is goede samenwerking onmisbaar. En daarvoor hebt u antwoord nodig op belangrijke vragen als: 'Wat is onze bijdrage?', 'Wat zijn nu eigenlijk onze belangrijkste doelen?', 'Hoe hebben we de taken en rollen verdeeld?' En, last but not least: 'Hoe zien we elkaar?'. Die antwoorden vindt u met dit 'Teamspel', de toolkit voor procesbegeleiders.

Maar laten we niet vergeten dat u, behalve om de teamspirit te verbeteren, 'Het Teamspel' natuurlijk ook 'gewoon' kunt spelen, omdat het leuk is. Het maakt verrassend veel creativiteit en spontaniteit los, vergroot de teamgeest en geeft een verfrissende kijk op de gang van zaken. Omdat 'Het Teamspel' gebaseerd is op een beproefd concept van teameffectiviteit, is het uitstekende te gebruiken bij professionele teamcoaching, voor workshops over samenwerking of bij kick-offs van projectteams. Hét spel dus voor een professioneel team.

Ik ben me d'r eentje

Ooit in u opgekomen om in uw uppie te brainstormen? Vast niet. Brainstormen doet u nu eenmaal in een groep, want dan kunt u op elkaars ideeën en inspiratie voortbouwen en elkaar stimuleren en 'meeslepen'. Dan wordt een en een drie.

Maar... helaas is het niet altijd even gemakkelijk om wat mensen een aantal uur bij elkaar te krijgen. En al helemaal niet op dat moment dat u het net nodig hebt. Dan is een 'solobrainstormset' als deze natuurlijk een uitkomst.

Bovendien is een groep lang niet voor iedereen dé plek om het beste uit zichzelf te halen. Deskundigen zijn van mening dat vooral introverte mensen hun creatieve potentie op die manier niet kunnen ontplooiën. Creatief zijn is namelijk een soloproces, geen groepsproces. Onderzoek laat ook zien dat samen ideeën bedenken minder resultaat geeft dan wanneer ieder voor zich oplossingen bedenkt en u na afloop alle ideeën verzamelt.

Alles pleit er dus voor om gewoon lekker met 'Ik ben me d'r eentje' tot die schitterende inzichten en vernuftige oplossingen te komen!

Stap voor stap begeleiden de kaarten u met meer dan 4000 vragen in uw solobrainstorm. Of het nou om een andere inrichting van uw kamer gaat, het bedenken van een nieuw functieprofiel, het verzinnen van het kerstdiner of die innovatieve bedrijfswebsite. Met 'Ik ben me d'r eentje' kunt u voortaan, waar u ook bent, heerlijk in je uppie brainstormen. Zonder meer onmisbaar voor (aanstaande) creatievellingen!

Ja-maar kaarten

Formuleer een actueel dilemma, dat wil zeggen, formuleer een vraag die betrekking heeft op iets wat u op dit moment al dan niet wil doen, aan actie die u kunt ondernemen, bijvoorbeeld 'zal ik van baan veranderen' of 'zal ik mijn relatie voortzetten'. De vraag moet altijd te maken hebben met iets dat u zelf kunt doen (en niet met iets wat iemand anders kan doen, vraag dus niet 'houdt zij van mij.'). Gebruik geen ontkenningen als 'niet' of 'nooit', stel de vraag positief, eenvoudig eenduidig. Schud de kaarten, leg ze in een waaier voor u, trek een kaart. Dit is het antwoord op uw dilemma.

Kernkwadrantenspel

Met dit spel kunnen door middel van 128 kaarten talloze kernkwadranten en dubbelkwadranten worden samengesteld op een overzichtelijk spelbord. Elke kaart is een beschrijving van een kwaliteit/uitdaging of een valkuil/allergie, aangevuld met een synoniem en een uit het leven gegrepen typering.

Met uw kernkwaliteiten geeft u uiting aan wie u bent. Voorbeelden van kernkwaliteiten zijn daadkracht, zorgzaamheid, zorgvuldigheid, ordelijkheid, ontvankelijkheid, invoelingsvermogen enzovoorts. Zoals de kwaliteit van het geluid bij een radio medebepaald wordt door de precisie waarmee deze afgestemd is op de juiste golflengte, zo wordt ook de mens inspirerender als hij afgestemd is op zijn eigen kernkwaliteiten.

De theorie van de Kernkwadranten wordt beschreven in het boek 'Bezieling en kwaliteit in organisaties' van Daniel Ofman.

Open Kaart

De deelnemers moeten open kaart spelen, dus eerlijk antwoorden. Daarnaast moeten de deelnemers erop kunnen vertrouwen dat alles onder de spelers blijft. Geen enkel antwoord valt te beoordelen als goed of fout en elk antwoord is uniek. Daardoor kun je het steeds weer spelen en kent het spel geen einde. Dit is het spel van je leven, een ontdekkingstocht die nooit eindigt!

Relatiespel

Dit spel is een hulpmiddel bij het onderhouden en verbeteren van relaties. U bespreekt bijvoorbeeld wat u belangrijk vindt in een relatie, hoe u problemen kunt voorkomen of wat u zelf te bieden heeft in een relatie. Het spel is geschikt voor uiteenlopende relaties in werk (collega's, leidinggevenden of klanten) en privé (partner, familieleden, vrienden en bekenden).

Het spel bestaat uit 112 kaarten, verdeeld over twee groepen:

1. Gedragskaarten. Hierbij gaat het om de vraag: Welk gedrag vindt u belangrijk in de relatie met een ander? Voorbeelden daarvan zijn: 'iets over hebben voor elkaar', 'samen plezier maken', 'kennis en ervaring uitwisselen' of 'afspraken en beloftes nakomen'. De kwaliteit van een relatie wordt mede bepaald door de mate waarin de ander én uzelf het gewenste gedrag vertonen.
2. Verbindingskaarten. De vraag die hierbij centraal staat is: Wat verbindt ons met elkaar? Voorbeelden van verbindingen zijn: 'deel uitmaken van hetzelfde team', 'dezelfde manier van werken', 'elkaar goed aanvoelen' of 'gemeenschappelijke hobby's of interesses'.

Aan dit spel ligt een eenvoudig én innovatief relatieconcept ten grondslag. Het uitgangspunt is dat de kwaliteit van een relatie door twee factoren wordt bepaald: het gedrag naar elkaar toe en de band die u met elkaar heeft, datgene wat u met elkaar verbindt. Beide factoren beïnvloeden elkaar. Gedrag is daarbij meer een momentopname, terwijl de band stabiel van aard is.

In de instructies bij het spel zijn vijf spelvormen beschreven voor uiteenlopende toepassingen. Bij dit spel vindt u een zakje met 60 gekleurde fiches, die bij verschillende spelvormen worden gebruikt om de overeenkomsten en verschillen tussen spelers zichtbaar te maken.

Saleskwartet

Het leukste en vooral leerzaamste spel op verkoopgebied. Via 13 kwartetten in de vorm van 13 verschillende verkooponderwerpen worden in dit bijzondere kwartetspel 4 punten per onderwerp behandeld. Zorg dus dat u het gehele kwartet van elk verkooponderwerp bij elkaar ruilt om de beste verkoop technieken snel onder de knie te krijgen. Zo kunt u zelf de tips direct toepassen om

'te verkopen' waarom uw tegenstander u per se die ene kaart moet geven om uw eigen kwartet compleet te maken.

Goed om te spelen met uw verkoopteam of weg te geven aan uw verkopers of relaties. Naderhand zal uw relatie gegarandeerd in het bezit zijn van de juiste informatie om betere omzet cijfers te behalen. In welke vorm dit spel dan ook wordt gebruikt, plezier en passie voor het verkoopvak straalt van dit zeer doordachte verkoop kwartet af.

'Saleskwartet' bestaat uit 52 kaartjes exclusief de persoonlijke kop kaart en wordt geleverd in een transparant hard plastic doosje.

Twynstra en Gudde fotokaarten

De set Twynstra Gudde kaarten is samengesteld om vorm te geven aan ideeën over organisatie, creatie en cultuur. De set bevat 57 kaarten met foto's. Deelnemers in workshops kunnen zich door deze kaarten laten inspireren. Bijvoorbeeld bij het verwoorden van gewenste of ongewenste, relevante of onmogelijke ideeën over organisatieaspecten, verandertrajecten en werkprocessen.